



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR
FOR TRADE IN SERVICES

2020年中国国际服务贸易交易会

全球服务 互惠共享
GLOBAL SERVICES SHARED PROSPERITY

2020年9月
中国·北京

2020年中国国际服务贸易交易会诚邀您参展参会
共享全球服务贸易发展新成果，共促全球服务贸易新发展

全球首个服务贸易领域综合型展会
中国服务贸易领域龙头展会
中国对外开放三大展会平台之一

1

组织架构

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办。世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织是服贸会的永久支持单位。世界知识产权组织、国际贸易中心、世界贸易网点联盟、世界贸易中心协会是服贸会的国际合作机构。

主 办	 中华人民共和国商务部 MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA	 北京市人民政府 The People's Government of Beijing Municipality		
永久支持单位	 WORLD TRADE ORGANIZATION 世界贸易组织	 UNCTAD 联合国贸易和发展会议	 OECD BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES 经济合作与发展组织	
国际合作机构	 WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION 世界知识产权组织	 International Trade Centre 国际贸易中心	 WORLD TRADE POINT FEDERATION 世界贸易网点联盟	 世界贸易中心协会 WORLD TRADE CENTERS ASSOCIATION 世界贸易中心协会

2

涵盖领域



3

领导关怀

国家主席习近平向2019年中国国际服务贸易交易会发来贺信，国务院总理李克强、国务院副总理胡春华、时任国务院总理温家宝、时任国务院副总理汪洋出席往届活动并指导工作。

习近平指出：

“中国致力于促进更高水平对外开放，坚定支持多边贸易体制，将在更广泛领域扩大外资市场准入，积极打造一流营商环境。

中国愿同各国深化服务贸易投资合作，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”

2012



时任国务院总理
温家宝
出席

2013



国务院总理
李克强
出席

2014、2016



时任国务院副总理
汪洋
出席

2018、2019

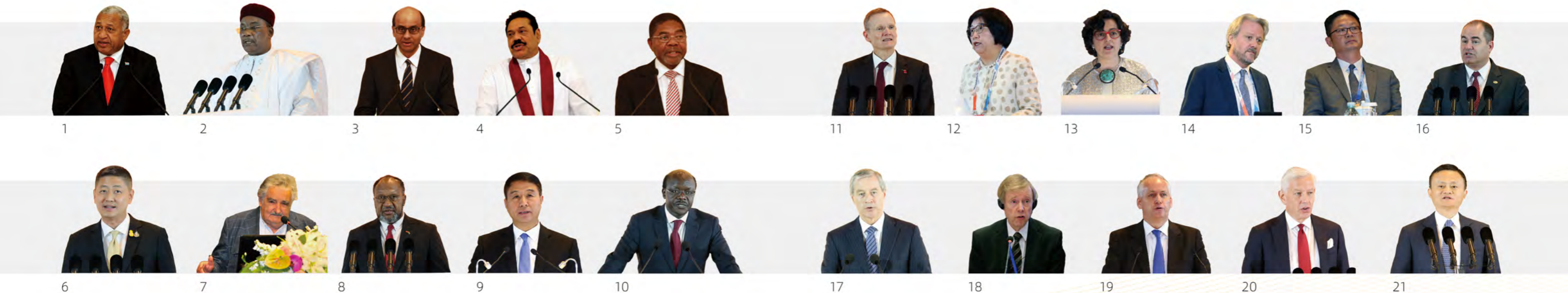


国务院副总理
胡春华
出席

4

与会嘉宾

- 1 斐济总理, 乔萨亚·沃伦盖·姆拜尼马拉马
- 2 尼日尔总统, 穆罕默杜·伊素福
- 3 时任新加坡副总理, 尚达曼
- 4 时任斯里兰卡总统, 马欣达·拉贾帕克萨
- 5 坦桑尼亚桑给巴尔总统, 谢因
- 6 时任泰国旅游和体育部副部长, 沃拉维特·特查苏帕库拉
- 7 时任乌拉圭总统, 何塞·穆希卡
- 8 时任瓦努阿图总理, 夏洛特·萨尔维
- 9 世界贸易组织副总干事, 易小准
- 10 联合国贸易和发展会议秘书长, 穆希萨·基图伊
- 11 经济合作与发展组织副秘书长, 卢德格·舒克奈希特
- 12 世界知识产权组织副总干事, 王彬颖
- 13 国际贸易中心执行主任, 阿兰查·冈萨雷斯
- 14 世界贸易网点联盟主席, 布鲁诺·马谢
- 15 世界贸易中心协会副总裁, 王迅
- 16 辉瑞普强管理有限公司集团总裁, 高天磊
- 17 时任德意志银行集团联席首席执行官, 于尔根·费琛
- 18 时任ABB全球董事长, 冯恩博
- 19 戴姆勒大中华区董事长兼首席执行官, 唐仕凯
- 20 时任麦肯锡公司董事长兼全球总裁, 鲍达民
- 21 阿里巴巴集团创始人, 马云



5

商业机遇

服务贸易已成为世界经济增长的新引擎

当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，制造业服务化、服务业数字化步伐加快，服务环节在全球价值链中的地位越来越重要，服务贸易投资合作已成为世界经济增长的重要引擎。据世界贸易组织2019年报告显示，服务贸易占全球贸易的比重从1970年的9%增加至目前的20%，到2040年，比重预期将上升至三分之一。

“中国服务”为世界带来新机遇

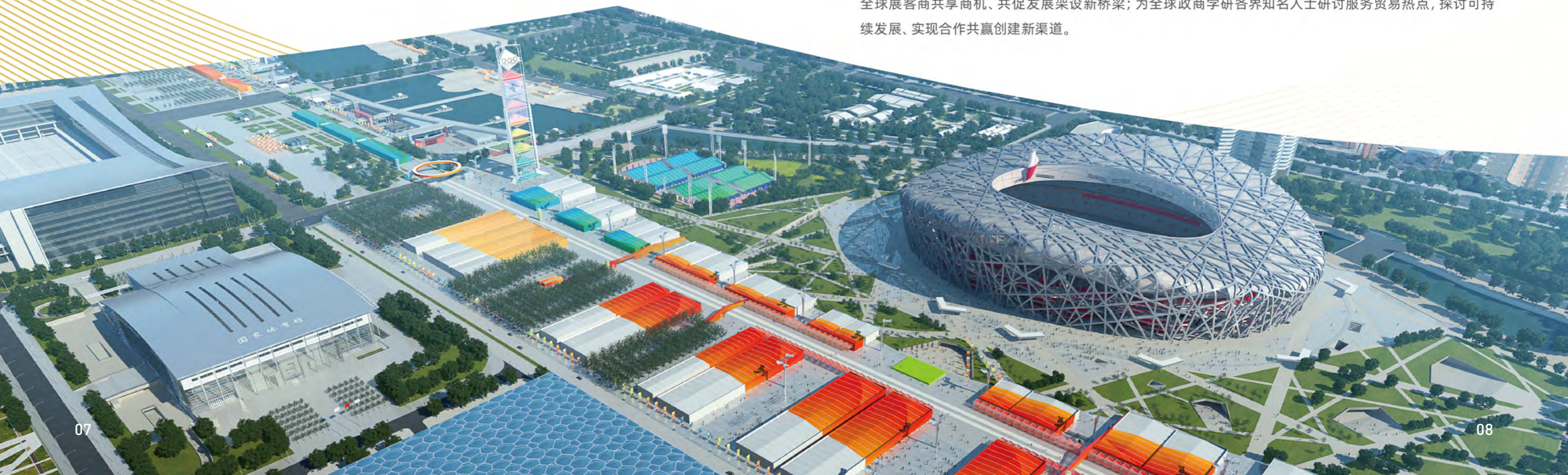
中国正步入服务经济时代。2019年，服务业增加值占国内生产总值比重达53.9%，服务业对经济增长的贡献率达59.4%。中国高度重视服务业和服务贸易发展，习近平主席多次表示中国开放的大门将越开越大。未来十五年中国将进口超过10万亿美元的服务，为世界带来新机遇。

“北京服务”前景广阔、商机无限

作为中国的首都，北京率先形成了服务主导型经济格局，服务业增加值占地区生产总值比重达80%以上，服务贸易总额占全国的1/5左右。北京已与200多个国家和地区建立了贸易往来，1000余家服务企业实现跨国经营，世界500强总部企业数量连续6年位居全球城市首位，全球化、高端化、集群化、融合化的发展特征日益显现。

服贸会引领开放创新、推动互惠共享

作为中国对外开放三大展会平台之一，服贸会是国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要展会。将为各国政府、国际组织、全球服务贸易企业和机构展示、交流、洽商、合作搭建新平台；为全球展客商共享商机、共促发展架设新桥梁；为全球政产学研各界知名人士研讨服务贸易热点，探讨可持续发展、实现合作共赢创建新渠道。



6

2020年服贸会

全球服务 互惠共享

GLOBAL SERVICES SHARED PROSPERITY

2020年服贸会将于9月
在北京国家会议中心及周边场地举行
展览占地面积20余万平方米



七类活动

「全球服务贸易峰会」



「高峰论坛」



「行业大会和专业论坛」



「洽谈边会活动」



「展览展示」

「成果发布」



「配套活动」



七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- 展览展示
- 成果发布
- 配套活动



七类活动

· 全球服务贸易峰会

· 高峰论坛

围绕服务贸易热点问题和发展趋势，邀请国际组织和政府机构代表、产学研界知名嘉宾，开展研讨交流，分享行业经验，贡献发展智慧。

· 行业大会和专业论坛

· 洽谈边会活动

· 展览展示

· 成果发布

· 配套活动



高峰论坛1：服务贸易开放发展新趋势



高峰论坛2：数字贸易发展趋势和前沿



高峰论坛3：跨国公司视角下的服务贸易便利化



高峰论坛4：世界旅游合作与发展大会

七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- 展览展示
- 成果发布
- 配套活动

围绕服务贸易十二大领域前沿趋势、创新发展、国际合作等主题方向举办行业大会和专业论坛。

七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- 展览展示
- 成果发布
- 配套活动

主题日活动
行业推介洽谈活动
其他洽谈边会活动



七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- **展览展示**
- 成果发布
- 配套活动

围绕服务业和服务贸易发展成就、前沿技术的智慧应用等设置1个综合展、8个专题展，在展览场馆周边区域设置N个功能服务区。

1	+	8	+	N
综合展区		专题展区		功能服务区
中国服务贸易成果专区 公共卫生防疫专区 国别和省区市专区 服务贸易十二大领域企业专区		文化服务(文博会) 金融服务(金博会) 冬季运动(冬博会) 旅游服务(旅博会)		洽谈 体验 餐饮 其他配套服务
		服务机器人 教育服务 体育服务 5G通信服务		



七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- 展览展示
- 成果发布
- 配套活动



设置发布厅, 发布最新技术、最新产品、最新成果、最新政策、行业标准、发展指数、发展报告及服务示范案例。

七类活动

- 全球服务贸易峰会
- 高峰论坛
- 行业大会和专业论坛
- 洽谈边会活动
- 展览展示
- 成果发布
- 配套活动

晚间活动

主题夜、商务沙龙、餐会酒会、科技灯光秀、美食商务趴等活动。

场外活动

推荐北京特色科技文化旅游消费资源和线路, 为展客商深度体验首都新形象、新科技、新服务提供多样化选择。

云上服贸会

线上线下融合办展, 打造数字化、智能化、创新化会展新平台, 完美呈现云上“展、论、洽”三大主题场景, 提供焕然一新的科技会展新体验。

官方网址: www.ciftis.org

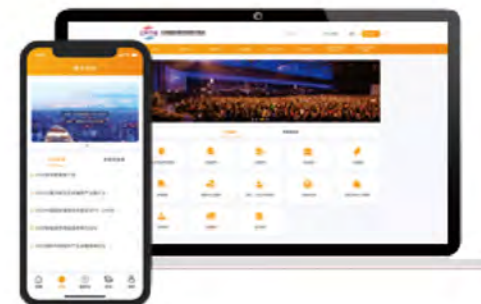
展

利用传统页面和3D虚拟展台, 提供看得见的智能体验, 打破空间限制。



论

通过5G、视频直播、视频会议、在线翻译等技术手段, 连通线上线下会议论坛, 打破地域和语言限制。



洽

利用即时消息通讯、视频洽谈、在线翻译、智能客服等多种工具, 搭建云端虚拟洽谈间, 打破线下限制。



7

数说历届服贸会

累计展览洽谈面积	44万平方米
举办活动	912场
出席境外政要	14位
吸引国家和地区	184个
国际组织和境外商协会	近300家
参展企业	1万余家次
参展参会客商	100万余人次
实现意向成交额	5293.3亿美元

44万平方米

912场

14位

184个

近300家

1万余家次

100万余人次

5293.3 亿美元



8

政策与服务

优惠政策

经服贸会执委会认定的组展机构、境内外参展企业,可享受展场租金优惠;经服贸会执委会认定的重点论坛活动组织机构,可享受会议室租金优惠。

赞助政策

服贸会欢迎境内外品牌形象佳、有社会影响力的企业、机构以现金、实物、服务等形式提供赞助并开展多领域合作。赞助单位将获得相关荣誉、特别礼遇、广告、媒体宣传等回馈权益。

宣传报道

服贸会为境内外参展参会企业、机构、重要嘉宾等提供会前、会中、会后多角度、全方位、个性化宣传报道。

广告服务

服贸会为境内外参展参会企业和机构提供包括平面媒体广告、会场广告、网站广告、APP广告等各类广告服务。

9

展会注册

官网注册

登录中国国际服务贸易交易会官网 (www.ciftis.org), 点击在线注册, 选择参展商注册、参观参会注册、个人注册、媒体注册等相应注册通道, 按要求创建账号, 填写相关信息, 完成注册。

APP注册

下载安装“服贸会”APP, 点击在线注册。

微信注册

微信关注“服贸会”服务号, 点击在线注册。

现场注册

凭个人有效身份证件现场注册入场。





中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR
FOR TRADE IN SERVICES

联系我们

参展参会

张 蕾

电 话: (86) 15210898501

邮 箱: zhanglei@ciftis.org.cn

张政远

电 话: (86) 13810460288

邮 箱: zhangzhengyuan@ciftis.org.cn

赞助合作

雷 琪

电 话: (86) 13691404470

邮 箱: leiqi@ciftis.org.cn

关 宁

电 话: (86) 15901114402

邮 箱: guanning@ciftis.org.cn



www.ciftis.org